



REGULAMIN KONKURSU ACANTHUS AUREUS

§ 1

Organizatorem Konkursu Acanthus Aureus są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., zwane dalej MTP.

§ 2

Celem Konkursu jest nagradzanie stoisk wystawienniczych, których rozwiązania architektoniczne i graficzne sprzyjają realizacji strategii marketingowej firmy, kształtowaniu pozytywnego wizerunku firmy i tworzeniu atmosfery właściwej dla bezpośredniej komunikacji z klientem i z rynkiem.

§ 3

1. W Konkursie biorą udział wystawcy uczestniczący w targach organizowanych przez MTP.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie na formularzu „Zgłoszenie stoiska do konkursu” oraz dostarczenie przez uczestnika Konkursu następujących materiałów:
 - ankiety (załącznik do zgłoszenia) określającej zarys strategii marketingowej firmy,
 - projektu architektonicznego stoiska (rzut lub widok lub wizualizacja),
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy dokonać w terminie do 1 tygodnia przed datą rozpoczęcia targów.
4. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie pobiera się opłat.

§ 4

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wraz z załącznikami przekazywane są w terminie do 2 dni przed rozpoczęciem targów pod obrady Kapituły Konkursu Acanthus Aureus, powołanej przez Zarząd MTP.
2. Kapituła ma prawo wytypować do Konkursu stoisko nie zgłoszone.



3. Kapituła przeprowadza ocenę stoisk na podstawie nadesłanych materiałów oraz oględzin stoiska podczas targów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - cele uczestnictwa firmy w targach z punktu widzenia realizacji strategii marketingowej firmy,
 - scenariusz stoiska,
 - kompozycję przestrzenną stoiska,
 - koncepcję układu graficznego eksponatów i etalażu,
 - jakość realizacji projektu.
4. Po przeprowadzonej ocenie, Kapituła decyduje o przyznaniu nagród oraz wyróżnień Acanthus Aureus.
5. Decyzje Kapituły zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Kapituły. Decyzje Kapituły są ostateczne.
6. Obrady Kapituły są niejawne.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbywa się podczas uroczystości organizowanej w czasie targów. Lista firm wyróżnionych prezentowana będzie podczas uroczystości, natomiast dyplomy będą wręczane w czasie trwania targów na stoiku wystawcy.

§ 5

1. Lista nagrodzonych w Konkursie Acanthus Aureus zostanie umieszczona na stronach internetowych MTP.
2. Nagrodzone stoiska będą fotografowane celem ich prezentacji w materiałach informacyjno-promocyjnych MTP.
3. Wystawcy, których stoiska otrzymały nagrodę Acanthus Aureus, jak również projektanci nagrodzonych stoisk i ich wykonawcy, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.

§ 6

W ramach Konkursu Acanthus Aureus, MTP raz w roku przyznają wyróżnienia specjalne dla projektantów i wykonawców, których stoiska otrzymały w ciągu roku najwięcej nagród w Konkursie Acanthus Aureus.

§ 7

Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Komunikacji Korporacyjnej MTP.