



Informacja prasowa, 23.12.2009

POLIGRAFIA 2011

Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych
12.04-15.04.2011, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych POLIGRAFIA 2011 - największe wydarzenie wystawiennicze dla przemysłu poligraficznego w tej części Europy odbędzie się w dniach od 12 do 15 kwietnia 2011 roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W ramach targów POLIGRAFIA zobaczyć będzie można najnowsze rozwiązania i technologie z obszaru przygotowania do druku, maszyn drukujących i obróbki po druku. Przegląd najnowszych technologii, trendów i nowości produktowych na rynku poligraficznym znajdzie się z pewnością w centrum zainteresowania profesjonalnych zwiedzających. Wiele z nich zostanie zaprezentowana w Poznaniu po raz pierwszy po targach IPEX 2010 odbywających się w Birmingham.

POLIGRAFIA 2009

Wydarzenie zorganizowane na niemal 8 tys m² powierzchni skupiło blisko 320 firm sektora poligraficzno-reklamowego z 18 krajów. Oferta wystawiennicza objęła cały wachlarz produktów i usług poligraficznych. Istotnym dopełnieniem ekspozycji były Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama OUTDOOR EXPO i GIFT EXPO. Te trzy wydarzenia targowe zgromadziły łącznie 14 tys. zwiedzających. Przyjęta formuła targów pozwoliła dodatkowo wykorzystać efekt synergii i kompleksowo zaprezentować ofertę rynku poligraficznego i reklamowego potencjalnym nabywcom. W związku z dynamicznym rozwojem nowoczesnych technologii druku oraz zmieniającymi się warunkami ekonomicznymi w branży poligraficznej, organizatorzy kolejnej edycji targów POLIGRAFIA spodziewają się, że przyciągnie ona do Poznania jak zawsze szerokie grono profesjonalistów oraz kluczowych przedstawicieli branży z kraju i zagranicy.

POLIGRAFIA w nowym wydaniu

Targi POLIGRAFIA 2011 zaprezentują się w nowej odsłonie – ze zmienionym logo oraz motywem przewodnim. Nazwa targów została utrzymana w tradycyjnej stylistyce. Konwencja logotypu oraz motywu targów nawiązują do zestawu czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku kolorowym w poligrafii, znanych jako model kolorów CMYK. Elementy te nierozzerwalnie kojarzą się z technologią druku, wzmacniając wizerunek targów poligraficznych.

Poligraficzne kompendium wiedzy

POLIGRAFIA to bogata ekspozycja wystawców, która obejmuje maszyny i urządzenia, materiały i akcesoria oraz usługi poligraficzne. Ofertę wystawienniczą wzbogaci prezentacja nowości rynkowych i premier targowych. Udział w targach to ponadto doskonała okazja do rozmów biznesowych, wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych kontaktów.

Dla profesjonalistów

Oprócz różnorodnej ekspozycji, atutem targów będzie, przygotowany wspólnie z partnerami, atrakcyjny program wydarzeń o charakterze naukowo-szkoleniowym dedykowany zwiedzającym zawodowo związanym z branżą poligraficzną. Konferencje, seminaria, specjalne przestrzenie oraz prelekcje ekspertów, będące źródłem specjalistycznej wiedzy, z pewnością zgromadzą licznych profesjonalnych gości targowych. Ponadto podczas uroczystej Gali Nagród wręczone zostaną Złote Medale – przyznawane najlepszym produktom oraz statuetki Acanthus Aureus za stoiska targowe najlepiej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy.

Spotkania branży poligraficznej – Poznań 2010

Już dziś znane są przynajmniej dwa ważne wydarzenia dla branży poligraficzno-reklamowej, których terminy warto uwzględnić w swoim kalendarzu na rok 2010. W ramach poznańskich wiosennych spotkań branży reklamowej na uwagę zasługują Salon Druku Wielkoformatowego i Poligrafii Reklamowej Digital Printing Expo oraz Salon Komunikacji Marketingowej Visual Expo – specjalistyczne ekspozycje Targów Euro-Reklama, które odbędą się w dniach 10-12 marca 2010 roku.

MTP przy współpracy z partnerami wydarzeń branżowych tj. COBR Przemysłu Poligraficznego i COBR Opakowań, Polską Izbą Druku, Instytutem Mechaniki i Poligrafii Politechniki Warszawskiej, Instytutem Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej oraz Sekcją Poligrafów SIMP, już na rok przed targami POLIGRAFIA, podejmują szereg inicjatyw skupiających rynek usług poligraficznych, dostarczając możliwości wymiany doświadczeń i wiedzy oraz nawiązywania kontaktów pomiędzy przedstawicielami świata poligrafii, biznesu i nauki. Najważniejsza z nich to konferencja dotycząca aktualnej kondycji i kierunków rozwoju polskiej poligrafii i branży opakowań z nadrukiem, która odbędzie się w dniach 8-9 kwietnia 2010 roku w Poznaniu.

Więcej informacji na:

www.poligrafia.mtp.pl