



Targi **EURO-REKLAMA** to od 20 lat najważniejsze wydarzenie dla **sektora out-of-home media** w Polsce. Przestrzenie Międzynarodowych Targów Poznańskich zamieniają się wtedy w **wyjątkowe miejsce spotkań** z klientami i partnerami handlowymi, a także stają się idealną przestrzenią do pozyskania nowych, bardzo wartościowych kontaktów biznesowych.

✓ Targi **EURO-REKLAMA** to gwarancja zaprezentowania swojej oferty **szerokiej grupie profesjonalnych zwiedzających**;

✓ To **2nd Car Wrap Championship** Mistrzostwa w Aplikacjach Samochodowych - 2nd Car Wrap Championship, których finały odbędą się podczas targów Euro-Reklama 2011;

✓ **Display SuperStar POLAND**

Po raz kolejny targi Euro-Reklama staną się miejscem wręczenia prestiżowych nagród **SuperStar**. Ten międzynarodowy konkurs, organizowany przez magazyn Display, cieszy się co roku ogromnym zainteresowaniem całej branży POS;

✓ **Euro-Reklama SPORT II**

Druga odsłona konferencji dedykowanej klubom sportowym, działaczom i trenerom dotyczyć będzie Marketingu Sportowego małych i średnich klubów, a także stowarzyszeń prowadzących działalność sportową.

Podczas targów zaprezentowane zostaną rozwiązania o wszechstronnej tematyce. Dotyczyć będą one m.in następujących bloków tematycznych: **Komunikacja wizualna (outdoor / indoor), Usługi reklamowe, Dostawcy usług reklamowych, Usługi wystawiennicze, Ambient, Materiały i urządzenia do produkcji reklamy, POS, Organizacje branżowe, Wydawnictwa specjalistyczne, Portale branżowe i inne.**

Targi Euro-Reklama 2011 odbędą się wspólnie z targami Poligrafia w dniach od 12 do 15 kwietnia 2011 na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich.