



Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych

Informacja prasowa z dn. 20.02.2011

POLIGRAFIA

12 -15.04. 2011

Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych

www.poligrafia.mtp.pl

POLIGRAFIA w kolorach wiosny

Po raz kolejny specjaliści z branży poligraficznej spotkają się w kwietniu w Poznaniu, by uczestniczyć w najważniejszym wydarzeniu poligraficznym w tej części Europy. Przez cztery dni na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbywać się będą Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych POLIGRAFIA. Oferta wystawców tych targów uzupełniona zostanie o prezentację usług z sektora reklamowego w ramach Międzynarodowych Targów Artykułów i Usług Reklamowych EURO-REKLAMA.

Nowe technologie i nowi wystawcy

Kilka lat temu specjaliści szeroko pojętej branży poligraficznej dyskutując o przyszłości tej branży wyrażali obawy, że szybko rozwijający się Internet może stanowić dla jej rozwoju spore zagrożenie. Panowało przekonanie, że nie tylko książki i gazety będą czytane na ekranach monitorów, ale właśnie w Internecie będzie możliwa szeroka i profesjonalna prezentacja firm i ich ofert zastępując konieczność bezpośredniego kontaktu. sprzedających i kupujących. Czas pokazał, że te czarne scenariusze nie sprawdziły się. A najlepszym tego dowodem są organizowane w cyklu dwuletnim, poznańskie targi POLIGRAFIA. Prezentowana na nich bogata oferta wystawców, w której każdego roku znaleźć można bardzo dużo nowych produktów i rozwiązań technologicznych, przyciąga do Poznania tysiące profesjonalnych zwiedzających, zawodowo związanych z branżą poligraficzną. Przyjeżdżają oni na targi, by zapoznać się z aktualną ofertą, zaplanować zakup niezbędnych maszyn, a także poszerzyć fachową wiedzę.

Liczba konferencji i prezentacji, które są organizowane podczas targów zdają się potwierdzać ciągły rozwój sektora poligraficznego. Zainteresowanie tegoroczną edycją jest bardzo duże i już dziś wiadomo, że przyjadą na targi, nie tylko wystawy, którzy są na nich obecni od wielu lat, ale także producenci i dystrybutorzy, którzy zaprezentują się w Poznaniu po raz pierwszy. Wstępne szacunki wskazują na to, że tegoroczna ekspozycja będzie większa niż ekspozycja poprzedniej edycji targów w 2009 roku, w której uczestniczyło 320 firm z 18 krajów, a powierzchnia wystawiennicza zajmowała blisko 8.000 m.. kw.

Tradycyjnie dwa pawilony zapełnią stoiska wystawców, oferujących najnowsze rozwiązania i technologie z obszaru przygotowania do druku, maszyn drukujących i obróbki po druku oraz materiałów i usług poligraficznych. Organizatorzy liczą, że wiele

nowości produktowych zostanie zaprezentowanych w Poznaniu po raz pierwszy po ważnych dla branży targach IPEX 2010.

Synergia poligrafii i reklamy

Silnym akcentem wiosennego spotkania branży będzie możliwość przeglądu ofert wystawców zarówno z sektora poligraficznego, jak i reklamowego, bowiem równolegle z targami POLIGRAFIA odbędą się Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych EURO-REKLAMA. Pozwolił to wykorzystać efekt synergii i kompleksowo zaprezentować potencjalnym nabywcom ofertę obu rynków. Inicjatywą łączącą oba przedsięwzięcia będzie, przygotowany w ramach targów poligraficznych, Salon Digital Printing Expo. W ramach tej przestrzeni eksponowany będzie druk cyfrowy, druk wielkoformatowy i druk reklamowy. Organizatorzy mają nadzieję, że właśnie ta ekspozycja stanie się przyczynkiem do branżowej dyskusji o wizji przyszłości poligrafii.

Branżowe know-how

Uzupełnieniem każdej oferty targowej są seminaria i konferencje poświęcone ważnym wydarzeniom danego sektora. Niewątpliwym atutem targów POLIGRAFIA będzie, przygotowany wspólnie z partnerami branżowymi, bogaty program wydarzeń o charakterze naukowo-szkoleniowym dedykowany profesjonalnym zwiedzającym. Konferencje, seminaria, specjalne przestrzenie oraz prelekcje ekspertów, będące źródłem specjalistycznej wiedzy, z pewnością i w tym roku przyciągną na targi liczną targową publiczność.

Już dziś organizatorzy targów POLIGRAFIA zapraszają na konferencję edukacyjną Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego pt. Zawodowe szkolnictwo poligraficzne w epoce przełomu technologii cyfrowych. Odbędzie się także konferencja Polskiej Izby Druku pt. Przyszłość książki w świecie cyfrowym. Dla adeptów sztuki drukarskiej przygotowywane jest przedsięwzięcie pod nazwą Akademia Poligraficzna. Planowana jest również konferencja na temat trendów rynkowych i wybranych zagadnień dotyczących technologii Heidelberga.

Bilet za 1 złoty

Targi odbędą się w pawilonach 3, 3A i 5 Międzynarodowych Targów Poznańskich i czynne będą dla zwiedzających od wtorku do czwartku od godziny 10.00 do 17.00, w piątek od 10.00 do 16.00. Nowością jest możliwość zakupu biletu za symboliczną złotówkę. Wystarczy tylko zarejestrować się do dnia 10 kwietnia on-line w systemie MTP24 (www.mtp24.pl) i wypełnić ankietę rejestracyjną. Bilet upoważnia do zwiedzania targów POLIGRAFIA i EURO-REKLAMA.

Kontakt dla prasy:

Katarzyna Jordanowska

katarzyna.jordanowska@mtp.pl

061 869 22 60