

Kultowe smaczki z „Misia” Stanisława Barei już 12-15 kwietnia na Międzynarodowych Targach Poznańskich w ramach targów EURO-REKLAMA

Miś na miarę naszych czasów



Bareja śmieczy od lat - skutecznie i wszystkie pokolenia. Tym razem naczelny reżyser PRLu rozbawi nas na poznańskich targach, a dokładnie na rozpoczynających się we wtorek Międzynarodowych Targach Artykułów i Usług Reklamowych EURO-REKLAMA.

W ramach 20 edycji targów EURO-REKLAMA do Poznania przyjedzie dumna **głowa misia** z kultowego filmu. Ta sama, której w pierwszej scenie filmu „odkleja się oczko” i prawie nie zabija spokojnie pracującego (czyt. palącego papierosa) Bronisława Pawlika.

Na targach będzie można zobaczyć inne, oryginalne gadżety z „Misia” m.in.: **stół z filmu** na którym pito wódkę i grano w karty oraz **milicyjnego Poloneza**. Będzie także **budka telefoniczna** ta sama, na której: „była kartka, że ona zepsuta ta budka, ale jakiś łobuz zdjął” i z której Bronisław Pawlik miał za zadanie zadzwonić „z Londynu” do Stanisława Tyma.

Sentymentalna gadżety przyjechały na targi również w ramach kiełkującego pomysłu utworzenia w Poznaniu muzeum Stanisława Barei.

Targi EURO-REKLAMA odbędą się wspólnie z targami **POLIGRAFIA** w dniach **12-15 kwietnia 2011 w pawilonach 3, 3A i 5.**

Na oglądanie eksponatów z filmu „Miś” zapraszamy 15 kwietnia (piątek), godz. 10:00-16:00 do pawilonu 3A na stoisko nr 58.