

Targi EURO-REKLAMA skupiają wyłącznie profesjonalistów z branży reklamowej.

Dbamy o to, aby intensywne kampanie promocyjne, liczne udogodnienia dla zwiedzających, bogaty program wydarzeń, prezentacji i szkoleń branżowych przyciągnęły jak największą liczbę gości.

Są to m.in.

- agencje reklamowe
- agencje BTL
- środowisko marketingowe, działy marketingu i reklamy firm wszelkich branż
- samorządy, działy promocji miast, gmin, powiatów
- regionalne organizacje turystyczne
- biura promocji partii politycznych
- przedstawiciele klientów sieciowych
- studia graficzne i poligraficzne

STRUKTURA ZWIEDZAJĄCYCH

