

## BIT-BIZNES-INNOWACJE-TECHNOLOGIE

sp. z o. o.

ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań

Osoba do kontaktu: Jolanta Kanikowska

Tel. 61/869 22 06, 61/866 59 36, fax: 61/866 66 50

e-mail: j.kanikowska@binte.pl

Konto: Bank PEKAO S.A.

nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273



# REGULAMIN KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH na Międzynarodowych Targach Artykułów i Usług Reklamowych EURO-REKLAMA

## § 1

Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji),
- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recykling, biodegradowalność,
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu ( rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1b.

## § 2

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
  - a) produkty krajowe i zagraniczne, które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
  - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:
  - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,
  - b) systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

## § 3

### 1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do BIT Biznes – Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie do 24 lutego 2012 r.,
- załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,
- załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii (również w wersji elektronicznej - wymiar 986x986 (mm) w skali 1:1, 80 DPI, format TIF lub EPS lub CDR), prospektów reklamowych,
- dokonanie opłaty w wysokości 1900 PLN netto +23% VAT =2337 PLN brutto za każdy zgłaszany do Konkursu produkt (system) na rachunek bankowy BIT Biznes –Innowacje-Technologie sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty do zgłoszenia.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).
3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez BIT Biznes Innowacje -Technologie sp. z o.o. w Poznaniu. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.
4. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych w Konkursie jest podstawą do odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.

#### § 4

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu przeprowadza, na podstawie kryteriów określonych w §1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. Członkowie Sądu Konkursowego są przedstawicielami nauki i praktyki, specjalistami dziedzin wiedzy właściwej branży targów.
2. Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem targów dokonuje oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji.
3. Sąd Konkursowy w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
4. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
5. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty. Produkt nie zostanie nagrodzony, jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.

#### § 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

#### § 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu Złotych Medalii MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem BIT Biznes- Innowacje-Technologie sp. z o.o. w Poznaniu oraz Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. w Poznaniu.
2. BIT Biznes- Innowacje- Technologie sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Złotego Medalu MTP.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w pierwszym dniu targów podczas uroczystej gali.

#### § 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., stronie internetowej Złotego Medalu MTP ([www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkom masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich:
  - 2.1. PAKIET **MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy laureat otrzymuje:

- statuetkę Złotego Medalu,
- pen drive z zapisanymi na nim materiałami (informacja prasowa o laureatach, księga znaku Złotego Medalu, reklama w formacie do druku A4 - „Zdobycza Złotego Medalu 2012”),
- płytę CD (przesłaną po zakończeniu targów) zawierającą film i zdjęcia z gali wręczenia nagród.

2.2. Zamieszczenie w **STREFIE MISTRZÓW** zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas trwania targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na danych targach.

2.3. Udział w **konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTA 2012**. Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze głosowania. Głosowanie rozpocznie się po ogłoszeniu wyników za pomocą strony internetowej Złotego Medalu. Głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania targów w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania. Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego, ich zdaniem najlepszego produktu spośród nagrodzonych na danych targach Złotym Medalem MTP. Zwycięzca otrzyma nagrodę ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTA 2012.

3. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi BIT Biznes-Innowacje-Technologie sp. z o.o.

4. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.