




SERWIS PRASOWY WYSTAWCÓW



Międzynarodowe Targi Poznańskie



**W ramach SPW
oferujemy:**

-  MTP Media Content
-  MTP Kontakt dla mediów
-  MTP Press Center

NASZE WIRTUALNE STRONY

produktowe odwiedzają licznie przedstawiciele mediów, którzy poszukują informacji na temat danej branży. Targami interesuje się telewizja, radio, prasa, a także redakcje internetowe.

MTP Media Content

publikacja biuletynów prasowych i zdjęć na stronie internetowej wybranych targów

W ramach naszych usług mają Państwo możliwość publikacji informacji dla mediów na stronie internetowej targów w których firma bierze udział jako wystawca. Biuletyn jest umieszczany w formie pliku Word i PDF w sekcji **Informacje dla mediów / Serwis Prasowy Wystawców**. Istnieje także możliwość zamieszczenia zdjęć w formacie JPG, oraz innych materiałów, takich jak logotypy firmowe wraz ze specyfikacją ich stosowania. Dzięki temu przedstawiciele mediów z kraju i zagranicy mają 24 godzinny dostęp do Państwa informacji i mogą w wygodny sposób je pozyskiwać bezpośrednio ze strony targowej.

Usługa obejmuje:

- zamieszczenie z możliwością pobrania jednej notatki prasowej w formacie Word i PDF w wersjach językowych w których funkcjonuje strona WWW targów (możliwość zamieszczenia w tekście danych teleadresowych i logotypów), a także zdjęć na okres od momentu zgłoszenia na targi (nie wcześniej niż 4 miesiące przed danymi targami) do 1 miesiąca po ich zakończeniu,
- tłumaczenie tekstu na język polski, niemiecki, angielski i rosyjski (do 3600 znaków bez dopłaty),
- dostęp do wzoru listownika prasowego z opcją wklejania tekstu, logotypu i innych teleadresowych.

Zamieszczenie firmowego biuletynu wraz ze zdjęciami to szansa na publikację w mediach fachowych a także o charakterze ogólnym ze wskazaniem na redakcje zainteresowane tematami biznesowymi.

Kontakt: osoba odpowiedzialna za działania PR targów, którymi są Państwo zainteresowani.

ŁATWY KONTAKT

Kluczem do budowania relacji z mediami jest łatwy kontakt. Przedstawicielom mediów zbyt wiele czasu zajmuje pokonywanie barier w pozyskiwaniu informacji, co może skończyć się zaniechaniem realizacji tematu.



MTP Kontakt dla mediów

umieszczanie danych osób upoważnionych do kontaktu z mediami

Usługa obejmuje umieszczenie danych kontaktowych do osoby odpowiedzialnej za kontakty z mediami w Państwa firmie na stronie internetowej targów w których firma bierze udział jako wystawca. Informację zamieszczamy:

- w sekcji **Informacje dla mediów / Serwis Prasowy Wystawców / Kontakty dla mediów**, na okres od momentu zgłoszenia na targi (nie wcześniej niż 4 miesiące przed danymi targami) do 1 miesiąca po ich zakończeniu,
- w drukowanym biuletynie zbiorczym z kontaktami firmowymi dla mediów (dostępny w Centrum Prasowym podczas trwania targów).

Czy w dzisiejszych warunkach dużej konkurencji rynkowej warto oddzielać się od mediów?

Aby ułatwić nawiązywanie kontaktów z dziennikarzami dajemy Państwu możliwość wskazania osoby pierwszego kontaktu w firmie.

Kontakt: osoba odpowiedzialna za działania PR targów, którymi są Państwo zainteresowani.

CENTRUM PRASOWE

podczas odbywania się targów spełnia szczególną rolę: jest miejscem pracy i odpoczynku dla dziennikarzy, forum do rozmów i przeprowadzania wywiadów.



MTP Press Center

ekspozycja firmowych materiałów dla mediów w Centrum Prasowym MTP

Usługa obejmuje umieszczenie przygotowanych przez Państwa firmę materiałów dla mediów na ekspozytorze w Centrum Prasowym podczas odbywania się targów.

Wersje językowe

W zależności od charakteru i rozmiarów imprezy sugerujemy zamówienie co najmniej dwóch miejsc: do umieszczenia polskiej i obcojęzycznej wersji językowej. Tłumaczenie materiałów mogą Państwo wykonać we własnym zakresie lub w ramach usługi **MTP – PressContent** jednocześnie mając możliwość zamieszczenia biuletynu prasowego na targowej stronie internetowej.

Nakład biuletynów

Ilość zestawów dla mediów jaką powinni Państwo przygotować na potrzeby Centrum Prasowego MTP zależy od liczby akredytowanych dziennikarzy. Ze względu na długoletnie doświadczenie w organizacji targów dysponujemy wiedzą o racjonalnej liczbie zestawów, którą warto przygotować na wskazane przez Państwa, odbywające się na naszym terenie targi.

Terminy

Materiały prasowe należy dostarczyć do Centrum Prasowego MTP w przeddzień lub w dniu rozpoczęcia targów – na godzinę przed otwarciem. Nasza obsługa w trakcie targów zadba o wyłożenie materiałów i uzupełni braki.

Usługa ta obejmuje także wyłożenie magazynów wydawnictwa = wystawcy (z wyłączeniem ulotek promocyjnych wystawcy) na ekspozytorze w Centrum Prasowym podczas trwania danych targów.

W ramach naszej usługi również Państwo mogą zamieścić swoje materiały w centrum uwagi.

Przedstawicielom mediów zapewniamy stanowiska wyposażone w komputery, drukarki, serwis zdjęciowy, a przede wszystkim dostęp do najświeższych biuletynów informacyjnych wyłożonych na ekspozytorach.

Kontakt: osoba odpowiedzialna za działania PR targów, którymi są Państwo zainteresowani.